



Manpower®

Mobilność zawodowa Wyniki dla Polski

Badanie Manpower *Mobilność zawodowa* prowadzone było w okresie 14-30 kwietnia br. Badanie zostało przeprowadzone w celu zmierzenia gotowości Polaków oraz zbadania motywów wpływających na decyzję o migracji zarobkowej. Badanie obejmowało migrację w obrębie granic Polski, a także emigrację. W badaniu udział wzięło 1164 respondentów z Polski (ponad 29 800 z 27 krajów na całym świecie), którzy wypełnili ankietę online, na podstawie której opracowano wyniki badania.

Wyniki badania wskazują, że 75,9% osób mieszkających w Polsce przeprowadziłoby się, gdyby zaoferowano im lepsze perspektywy zatrudnienia niż w aktualnym miejscu zamieszkania. Jednocześnie, największy odsetek badanych Polaków (32,7%) deklaruje chęć zamieszkania gdziekolwiek na świecie.

Wyniki badania *Mobilność zawodowa* w Polsce sugerują, że ponad połowa respondentów (52,1%) byłaby skłonna przeprowadzić się za pracą na stałe. Deklaracje Polaków pokrywają się z wynikami badania dla regionu EMEA, a także z wynikami globalnymi. Największa grupa ankietowanych z regionu EMEA oraz uczestników badania globalnego najchętniej przeprowadziłaby się w związku ze zmianą pracy do ich docelowej destynacji – odpowiednio 39,8% oraz 40,5%. Krajami, w których najczęściej pracowników rozważyłoby mobilność zawodową są: Filipiny (96%), Irlandia i Brazylia (93%), Portugalia, Kolumbia, Meksyk i Ameryka Środkowa¹ (92%) oraz Peru (90%).

Polacy zapytani o preferowany kraj, do którego skłonni byłiby przeprowadzić się, najczęściej wskazywali Wielką Brytanię, Niemcy, Francję i Irlandię. Jednocześnie na drugim miejscu pod względem atrakcyjności miejsca dobrego do pracy znalazła się Polska. Wielka Brytania, Niemcy oraz Francja znajdują się także w rankingu 10 krajów, do których z powodów zawodowych wyjechałoby także ankietowani z regionu EMEA oraz pozostali uczestnicy globalnego badania.

Jakie czynniki mogłyby wpłynąć na decyzję o przeprowadzce w związku ze zmianą pracy? Motywacją do zmiany miejsca zamieszkania w celach zawodowych wszystkich badanych były względy finansowe. 93,8% badanych na rynku polskim zadeklarowało gotowość do przemieszczenia się w celu zapewnienia sobie lepszych warunków finansowych. Podobnie przedstawiają się wyniki dla regionu EMEA (80,5%) oraz pozostałych badanych krajów (81,8%). W Polsce, regionie EMEA oraz w wynikach globalnych na miejscu drugim znalazła się możliwość rozwoju zawodowego. Kolejnymi dwoma czynnikami mającymi wpływ na decyzję o relokacji, w tym przypadku tylko dla Polaków, są możliwość nauki języka obcego oraz lepsze perspektywy zatrudnienia.

¹ Na potrzeby badania wśród respondentów z Meksyku i Ameryki Środkowej znaleźli się mieszkańcy następujących krajów: Gwatemala, Honduras, Kostaryka, Meksyk, Nikaragua, Panama, Republika Dominikańska, Salwador.



Manpower®

Ankieta

Manpower Polska zadał 8 pytań dotyczących migracji zarobkowej:

Czy zdarzyło Ci się zmienić miejsce zamieszkania z powodu pracy?

	Polska	EMEA	Ankietowani na całym świecie
Tak	39,3%	44,2%	42,9%
Nie	60,7%	55,8%	57,1%
<i>Odpowiedzi razem</i>	<i>1164</i>	<i>24 547</i>	<i>31 574</i>

Jak daleko trzeba było się przeprowadzić w związku ze zmianą pracy?

	Polska	EMEA	Ankietowani na całym świecie
Do 160 km (100 mil)	28,4%	39,8%	38,4%
160 km w więcej	33,4%	22,6%	26,7%
Do innego kraju	38,2%	37,6%	34,9%
<i>Odpowiedzi razem</i>	<i>458</i>	<i>10 840</i>	<i>13 542</i>

Czy dopuszczasz zmianę miejsca zamieszkania w związku ze zmianą pracy?

	Polska	EMEA	Ankietowani na całym świecie
Tak	75,9%	75,0%	78,0%
Nie	24,1%	25,0%	22,0%
<i>Odpowiedzi razem</i>	<i>1164</i>	<i>24 547</i>	<i>31 574</i>

Jak daleko jesteś w stanie przeprowadzić się w związku ze zmianą pracy?

	Polska	EMEA	Ankietowani na całym świecie
Do kilku godzin od mojego obecnego miejsca zamieszkania	19,4%	21,4%	18,5%
Dokądkolwiek w obrębie kraju, w którym obecnie mieszkam	22,8%	19,4%	19,8%
Dokądkolwiek w Ameryce Północnej	0,7%	3,0%	4,4%
Dokądkolwiek w Ameryce Południowej	0,7%	0,9%	1,2%
Dokądkolwiek w regionie Azja-Pacyfik	0,6%	1,0%	2,1%
Dokądkolwiek w Europie	22,9%	14,9%	13,2%
Dokądkolwiek w Afryce	0,1%	0,4%	0,3%
Dokądkolwiek w regionie Bliskiego Wschodu	0,2%	4,7%	3,6%
Dokądkolwiek na świecie	32,7%	34,3%	36,9%
<i>Odpowiedzi razem</i>	<i>883</i>	<i>18 409</i>	<i>24 633</i>



Manpower®

Jeśli rozważasz przeprowadzkę w związku ze zmianą pracy, jaki kraj interesuje Cię najbardziej?

Polska		EMEA		Ankietowani na całym świecie	
1. Wielka Brytania	14,3%	1. Wielka Brytania		1. Stany Zjednoczone	
2. Polska	13,1%	2. Hiszpania		2. Wielka Brytania	
3. Niemcy	8,6%	3. Stany Zjednoczone		3. Hiszpania	
4. Francja	7,0%	4. Zjednoczone Emiraty Arabskie		4. Kanada	
5. Irlandia	5,8%	5. Francja		5. Australia	
6. Australia	5,7%	6. Australia		6. Zjednoczone Emiraty Arabskie	
7. Stany Zjednoczone	5,3%	7. Włochy		7. Francja	
8. Hiszpania	4,2%	8. Niemcy		8. Włochy	
9. Norwegia	4,0%	9. Kanada		9. Niemcy	
10. Włochy	3,2%	10. Portugalia		10. Argentyna	

Jakie czynniki mogłyby wpłynąć na decyzję o przeprowadzce w związku ze zmianą pracy?

	Polska	EMEA	Ankietowani na całym świecie
Lepsze warunki finansowe	93,8%	80,5%	81,8%
Lepsze perspektywy zatrudnienia	66,6%	69,6%	72,7%
Możliwość nauki języka obcego	68,0%	43,4%	47,4%
Możliwość rozwoju zawodowego	81,7%	71,1%	73,6%
Możliwość poznania innej kultury, nowego środowiska	56,2%	46,4%	51,4%
Bardziej sprzyjający klimat (lepsza pogoda, mniejsza przestępczość, etc.)	35,6%	42,3%	43,2%
Możliwość zamieszkania bliżej rodziny	15,5%	17,6%	16,3%
Inne	3,9%	5,8%	6,1%
<i>Odpowiedzi razem</i>	<i>883</i>	<i>18 409</i>	<i>24 633</i>

Na jak długo jesteś w stanie zmienić miejsce zamieszkania w związku ze zmianą pracy?

	Polska	EMEA	Ankietowani na całym świecie
Mniej niż 6 miesięcy	2,5%	8,4%	7,5%
1 rok - 3 lata	32,6%	35,5%	35,3%
4 - 6 lata	9,6%	11,9%	12,2%
7 - 9 lat	3,2%	4,4%	4,5%
Na stałe	52,1%	39,8%	40,5%
<i>Odpowiedzi razem</i>	<i>883</i>	<i>18 409</i>	<i>24 633</i>



Manpower®

Czy chętniej przeprowadzisz się w związku ze zmianą pracy, jeśli Twój obecny pracodawca pokryje wszystkie koszty z tym związane?

	Polska	EMEA	Ankietowani na całym świecie
Tak	82,2%	74,5%	77,3%
Nie	17,8%	25,5%	22,7%
<i>Odpowiedzi razem</i>	<i>1164</i>	<i>24 547</i>	<i>31 574</i>

O badaniu

W badaniu zgromadzono odpowiedzi ankietowanych z 27 krajów. Lista krajów biorących udział w ankiecie wraz z liczbą respondentów z danego rynku znajduje się poniżej:

Australia	141	Kolumbia	1485
Austria	361	Malezja	555
Belgia	2207	Meksyk/Ameryka Centralna**	1300
Bliski Wschód*	4370	Niemcy	698
Brazylia	994	Peru	239
Filipiny	176	Polska	1164
Finlandia	169	Portugalia	2700
Francja	317	Stany Zjednoczone	507
Grecja	1079	Szwajcaria	572
Hiszpania	4530	Szwecja	1180
Holandia	379	Tajwan	940
Hongkong	511	Węgry	2641
Irlandia	102	Wielka Brytania	333
Kanada	179		

* Respondenci objęci badaniem na Bliskim Wschodzie to mieszkańcy następujących krajów: Arabia Saudyjska, Bahrajn, Katar, Kuwejt, Zjednoczone Emiraty Arabskie.

** Na potrzeby badania wśród respondentów z Meksyku i Ameryki Środkowej znaleźli się mieszkańcy następujących krajów: Gwatemala, Honduras, Kostaryka, Meksyk, Nikaragua, Panama, Republika Dominikańska, Salvador.

Wyniki z tych rynków zostały zebrane i opisane jako wyniki „ankietowani na całym świecie”. Działania Manpower obejmowały różne metody mające na celu zachęcenie respondentów do udziału w tym dobrowolnym badaniu online. Do metod tych zaliczały się: ankieta na stronie www.manpower.pl, mailingi do kandydatów i firm współpracujących z Manpower, maile do członków baz danych, linki do stron internetowych itp. W niektórych krajach, jak np. w Hiszpanii, odzew był bardzo szeroki, dlatego liczba odpowiedzi z tych krajów została utrzymana na poziomie nie wpływającym na globalne wyniki. Wyniki dla poszczególnych krajów zawierają wszystkie zebrane odpowiedzi. Przy tym badaniu nie stosowano żadnych innych technik równoważących wyniki badania.

Więcej informacji na temat badań Manpower na www.manpower.pl/badania.

O Manpower Polska

Manpower Polska Sp. z o.o. działa na polskim rynku od marca 2001 r. Dzisiaj, pod marką Manpower w Polsce działa ponad 50 agencji. W chwili obecnej usługi Manpower w Polsce obejmują rekrutację pracowników stałych, tymczasowych i kontraktowych, zatrudnienie zewnętrzne oraz doradztwo personalne. Z grupy Manpower, w Polsce obecne są również Manpower Professional, Right Management i Elan. Więcej informacji na temat Manpower można znaleźć pod adresem www.manpower.pl.